

LE COMMERCE ÉQUITABLE



www.surfrider-europe.org

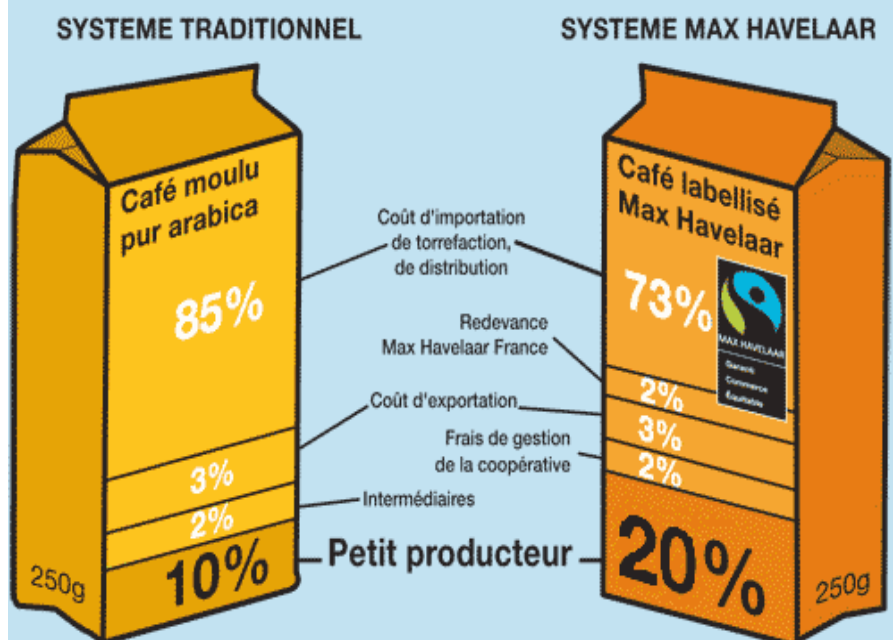
« Quiconque travaille a droit à une rémunération équitable lui assurant ainsi qu'à sa famille une existence conforme à la dignité humaine », Art. 23 de la Déclaration des droits de l'homme.

Le Commerce Équitable est un **partenariat commercial**, dont l'objectif est de parvenir à des échanges plus justes dans le commerce mondial. Le fonctionnement actuel de l'économie mondiale souffre de déséquilibres de plus en plus flagrants qui affectent particulièrement les producteurs de **produits agricoles** tropicaux, victimes des politiques agro-industrielles basées essentiellement sur les rendements et le profit. Les prix et les conditions d'achat leur sont imposés sans négociation et le plus souvent, ces prix d'achats ne couvrent pas même les coûts de production.

Mots clés :

Partenariat
Commercial
Produit agricole
Tourisme
Équitable

Décomposition du prix d'un paquet de café



Le commerce équitable offre de meilleures conditions commerciales et garantit les droits des producteurs et des travailleurs de petites structures, tout particulièrement dans les pays en voie de développement. Ses objectifs sont :

- Assurer une **juste rémunération** du travail des producteurs et artisans les plus défavorisés, leur permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires
- Garantir le respect des **droits fondamentaux** des personnes
- Instaurer des **relations durables** entre partenaires économiques
- Favoriser la préservation de l'**environnement**
- Proposer aux consommateurs des **produits de qualité**.



Où trouver les produits du commerce équitable ?

- ✓ Chez les enseignes de produits biologiques : Biocoop, La Vie Claire, Naturalia, Les Nouveaux Robinsons, Satoriz...
- ✓ Au sein des réseaux équitables : Artisans du Monde et Artisanat-SEL.
- ✓ En supermarchés, grâce aux labels :



Le saviez-vous ?

Depuis quelques années se développe le **tourisme équitable** pour que le voyage soit aussi citoyen. Les bénéfices sociaux, culturels et financiers de ces activités doivent être perçus en grande partie localement, et équitablement partagés entre les membres de la communauté.



Pour aller plus loin :

<http://www.commerceequitable.org/>

<http://www.tourisme-dev-solidaires.org/>

<http://commequitable.skyblog.com/5.html>

<http://www.unat.asso.fr/fts/>

<http://education.france5.fr/commerce-equitable/eleves/>